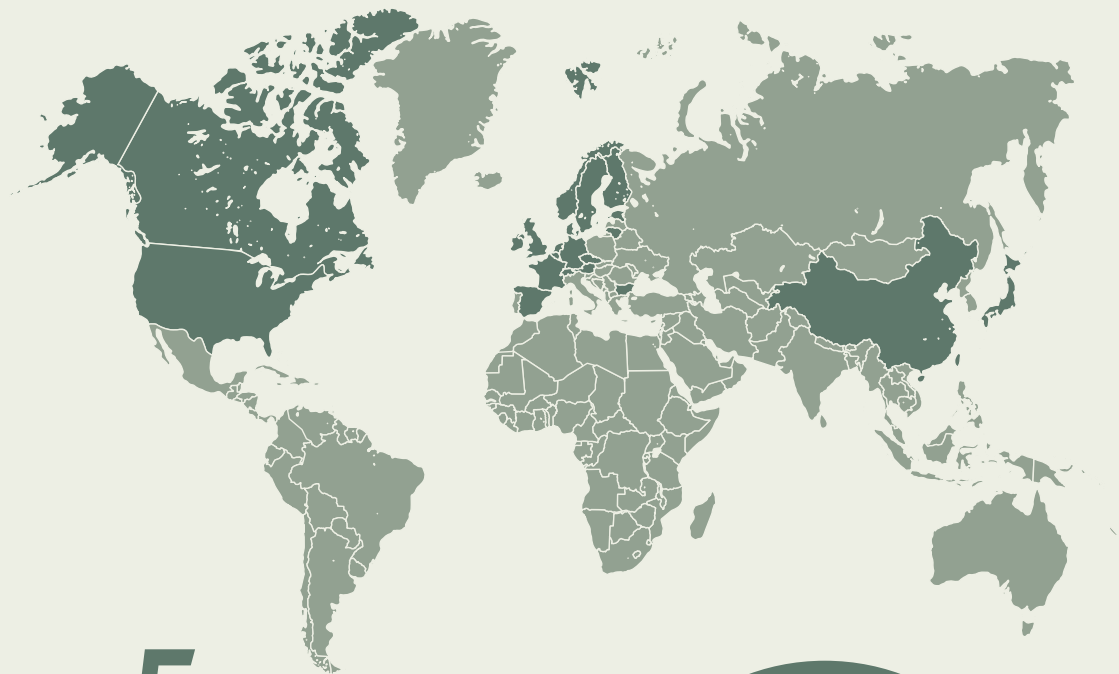




PIZZOLATO

ORGANIC WINE

Pizzolato nel mondo



5

lingue parlate

NAZIONI RAGGIUNTE NEL 2021

USA, Canada, Islanda, Irlanda, UK, Belgio, Olanda, **Germania**, **Svezia**, **Finlandia**, **Norvegia**, Danimarca, Estonia, Lituania, Polonia, Svizzera, Repubblica Ceca, Spagna, Francia, Austria, Slovenia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Israele, Sud Corea, Giappone, Cina, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Mauritius, Australia

90%

vendite estere



8.894.743

bottiglie prodotte nel 2021
vs 7.424.563 nel 2020

35-40

fornitori di uve biologiche

85

ettari di proprietà

ANNO
2021

270+

ettari totali di vigneti coltivati
vs 260+ nel 2020

44.866 q

quantità di uva prodotta nel 2021
vs 35.435 nel 2020

22 mln+

fatturato 2021
vs 19 mln+ nel 2020

DISTRIBUZIONE ETTARI PER VARIETÀ D'UVA



UVE BIOLOGICHE

Glera
Pinot Grigio
Chardonnay
Merlot

Cabernet
Pinot Nero
Raboso
Manzoni Bianco

UVE RESISTENTI (PIWI)

Prior N
Bronner
Johanniter

Sauvignier Gris
Cabernet Cortis
Merlot Khorus

Agenda 2030:

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Agenda 2030: obiettivi sostenibili

Azioni e attività in Cantina

2 SCONFIGGERE LA FAME



- Promuovere l'agricoltura sostenibile
- Implementare le pratiche agricole che proteggano l'ecosistema e migliorino la qualità del suolo
- Sostenere uno sviluppo rurale centrato sulle persone e proteggendo l'ambiente allo stesso tempo
- Aumentare gli investimenti a favore della ricerca e della formazione agricola

- **Ricerca e sviluppo sui vitigni resistenti PIWI**
- **Promozione dell'agricoltura biologica e vegan attraverso la lotta integrata**
- **Formazione dei fornitori d'uva e dei collaboratori sostenuta da tecnici agronomi condividendo il know how acquisito sulla viticoltura biologica**
- **Investimenti in campo agricolo e nuovi macchinari di ultima generazione**

3 SALUTE E BENESSERE



- Ridurre l'inquinamento da sostanze chimiche pericolose e dell'aria, delle acque e del suolo

- **Promuovere e incentivare l'agricoltura biologica e il divieto assoluto di utilizzare sostanze chimiche di sintesi, pesticidi ed erbicidi**
- **Utilizzare un depuratore per immettere nel sottosuolo acque depurate partendo da quelle reflue di lavorazione**

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



- Ridurre l'inquinamento e il rilascio delle scorie pericolose e diminuire la quantità di acque reflue contaminanti promuovendo il reimpiego sicuro

- **Installazione di un depuratore biologico delle acque reflue che permette di rimettere in suolo acque purificate e filtrate che ne consentano il riuso al 100%**
- **Irrigazione interrata nei nuovi impianti e climatizzazione del sistema**

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



→ Aumentare le energie rinnovabili e il miglioramento di investimenti nelle tecnologie dell'energia pulita

→ **Installazione di 570 pannelli solari con riduzione delle emissioni di CO2**
→ **Revamping del vecchio sistema fotovoltaico**

9 IMPRESA, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE



→ Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti comprese quelle regionali e transfrontaliere per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui

→ **Realizzazione di una cantina sostenibile che rispecchi la filosofia aziendale utilizzando e promuovendo materiali a Km0**
→ **Realizzazione del Padiglione "Cantina"**

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE



→ Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali
→ Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo
→ Diffusione delle informazioni rilevanti la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura
→ Implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali

→ **Promuovere la comunicazione e la trasparenza informando gli stakeholder attraverso canali web, comunicazioni specifiche e pubblicazioni**
→ **Gestione dei rifiuti attraverso consorzi di controllo e promozione di attività di riciclaggio e successivo riutilizzo**
→ **Tour guidati per la valorizzazione della cultura del vino e della conoscenza dei vitigni autoctoni.**
→ **Sviluppo di nuovi prodotti che si basano sul concetto di economia circolare**

15 VITA SULLA TERRA



→ Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate

→ **Utilizzo degli scarti di faggio della foresta del Consiglio per la costruzione della cantina (progetto Veneto Agricoltura)**
→ **Utilizzo di carta FSC in diversi ambiti produttivi e/o carta riciclata con diversa percentuale di materia vergine**
→ **La scelta dell'agricoltura biologica che rispetta l'intero ecosistema**

L'impegno sostenibile verso l'ambiente



VIGNETI

- 100% biologici con vitigni autoctoni;
- Ricerca e micro vinificazioni con uve da vitigni resistenti (2/4 trattamenti annui)
- Progetto “mi.di.fen.do”: individuazione microorganismi che producono composti organici volatili in grado di attivare nella vite le vie di difesa contro la FD (flavescenza dorata)

VITICOLTURA SOSTENIBILE

- Viticoltura altamente specializzata con macchinari di ultima generazione;
- Utilizzo di soli atomizzatori a recupero; Lavorazione interceppo senza utilizzo di erbicidi (gestione meccanica delle infestanti).

LOTTA INTEGRATA E BIOLOGICA

Da oltre 35 anni promuoviamo metodi alternativi all'utilizzo di pesticidi, erbicidi e prodotti chimici di sintesi.

ACQUA

100% irrigazione a goccia in tutti i vigneti, evitandone gli sprechi.

LA VIGNA

Sylvoz, sistema a controspalliera che riduce il numero di interventi (lavorazioni combinate).

VENDEMMIA

Dal riuso dei vinaccioli produciamo le nostre grappe e un olio alimentare biologico.

AGRONOMI

2 enologi interni e 1 agronomo esterno.

L'impegno sostenibile in cantina



ENERGIA FOTOVOLTAICA

570 pannelli che
ricoprono il tetto
della cantina



110

tonnellate di CO₂
non rilasciate in
atmosfera

CANTINA ALL' AVANGUARDIA

Controllo da remoto delle operazioni di cantina. Tecniche vitivinicole che rispettano l'espressione di ogni grappolo.

RICICLO DELL'ACQUA

Utilizzo di un depuratore biologico con possibilità di riuso dell'acqua.

IMBOTTIGLIAMENTO

Macchinari di ultima generazione e all'avanguardia.
Riciclo dei liner di carta – Progetto "Cycle4Green".



Nel 2021 La Cantina Pizzolato srl ha riciclato 7 tonnellate di liners di carta da etichette che equivalgono ad una riduzione stimata di 13,4 tonnellate di CO₂ equivalente.

LABORATORIO ANALISI

Con sistema analitico robotizzato multi parametrico.

PREMI E MENZIONI DELLA CANTINA



L'impegno sostenibile nei vini



BACK TO BASIC: IL PROGETTO DEL 2021

La linea di vini BACK TO BASIC va oltre il biologico e coinvolge l'intero packaging di filiera composta da **5 elementi ecosostenibili** a basso impatto ambientale:

- 1 VINO** — in primis le UVE certificate biologiche e vegane sono di provenienza dei **vigneti di proprietà** della famiglia Pizzolato. Circa 15 ettari di superficie vitata sono destinati alla linea BACK TO BASIC e dedicati alle varietà selezionate che compongono questa linea: Raboso Piave, Pinot Nero, Pinot Grigio, Manzoni Bianco e Chardonnay.
- 2 VETRO** — utilizzato per produrre le bottiglie BACK TO BASIC di Pizzolato, WILD GLASS, si basa su un utilizzo di materiali all'avanguardia ed è composto per il **94% da vetro riciclato**. È anche al **100% Certificato PCR** (post consumer riciclato), e garantisce il minimo impatto ambientale. L'elemento chiave della sostenibilità è ulteriormente rafforzato dall'alto livello di personalizzazione che questo materiale offre.
- 3 STOPPER** — o stopper utilizzato è Twin Top Evo di Amorim Cork, realizzato al **100% in sughero** (cioè un materiale sostenibile, rinnovabile, riutilizzabile, riciclabile, naturale) che consente di trattenere 297 grammi di CO₂ per tappo nella sua produzione.
- 4 ETICHETTA** — realizzata al **100% con carta Sabrage riciclata**, non contiene plastiche o ingredienti non naturali e utilizza materiali di scarto dell'industria del cotone. Sulla bottiglia copre l'area più piccola possibile e si presenta come un unico pezzo avvolgente in modo da favorire un ridotto utilizzo di colla nella sua applicazione.
- 5 CARTONE** — è costituito per il **79% da carta riciclata** mentre i colori di stampa utilizzati garantiscono un ridotto impatto ambientale.

IL SUCCESSO DELLA LINEA SOSTENIBILE



PENTAWARDS
Shortlist 2021



Certificazioni

1991

CERTIFICAZIONE BIO



2007

CERTIFICAZIONE USDA



2012

CERTIFICAZIONE VEGAN FRIENDLY



VEGAN FRIENDLY

2015

CERTIFICAZIONE NON-GMO



2018

CODICE BSCI



2019

PROGETTO MI.DI.FENDO

mi di fen.do



«Ingegneria nella Caffea della vita
senza la liberazione del corpo»



I

CERTIFICAZIONE PIWI
INTERNATIONAL

2021

ABBIAMO INIZIATO IL NOSTRO
PERCORSO PER DIVENTARE UNA
BENEFIT SOCIETY E PER RICEVERE
LA CERTIFICAZIONE B-CORP

Certificazione



Corporation

Personale Pizzolato

41

TOTALE
DIPENDENTI
UOMINI: 28
DONNE: 13



31

LA CANTINA
PIZZOLATO SRL
UOMINI: 22
DONNE: 9

8

STAGISTI

10

AZ. AGR. SETTIMO
PIZZOLATO
UOMINI: 6
DONNE: 4

NUOVI ARRIVATI

2 → 8 → 5

2020

2021

2022

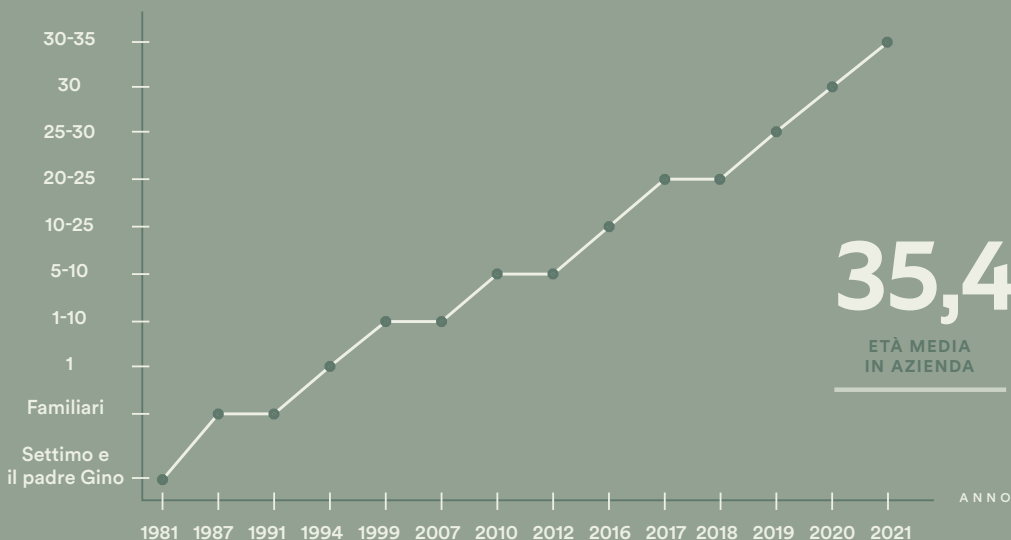
CHI SE NE È ANDATO

1 → 2

2020

2021

N. LAVORATORI



I progetti del 2021

APERTURA DE “L’OFFICINA DEL VINO”

“L’Officina del vino” è il nostro Agri Wine Bar inaugurata a novembre 2021. Un luogo dove natura e vino vivono in armonia. Dove “lo stare” è una vera esperienza emozionale. Dove il tempo si ferma. L’enoteca è circondata dai vigneti Pizzolato, lavorati secondo metodi biologici, e il suo inserimento tra gli alberi costituisce una sorta di opportunità: attraverso le diverse bolle si percorrono spazi che dal costruito diventano vegetali trasformandosi in speciali stanze verdi all’aperto. Un’esperienza di degustazione del vino biologico, accostata al vivere la natura e al mangiar bene e sano. L’officina del vino nasce e si costruisce tra la natura. La conformazione dei volumi è predisposta all’accoglienza, all’atto antico dell’ospitare.

SITO GREEN PER SUNNY FARM

Il 24 novembre 2021 è stato pubblicato sito Internet completamente dedicato alla linea Sunny Farm. Al suo interno, oltre alla spiegazione della filosofia del brand e ai dettagli sui vini, è presente un blog dove gli animali stessi attraverso alcune rubriche trattano tematiche diverse, aventi la sostenibilità come “fil rouge”. Oltre che nella filosofia alla base, nel vino e nel packaging l’attenzione ambientale è a 360° e anche il sito web è certificato “green”. Servendosi unicamente di energia rinnovabile, è considerato un sito Carbon Neutral dal momento che non produce alcuna emissione di CO₂.

1

2

**“La natura non ha fretta,
eppure tutto si realizza”.**

Seguici!



lacantinapizzolato.com

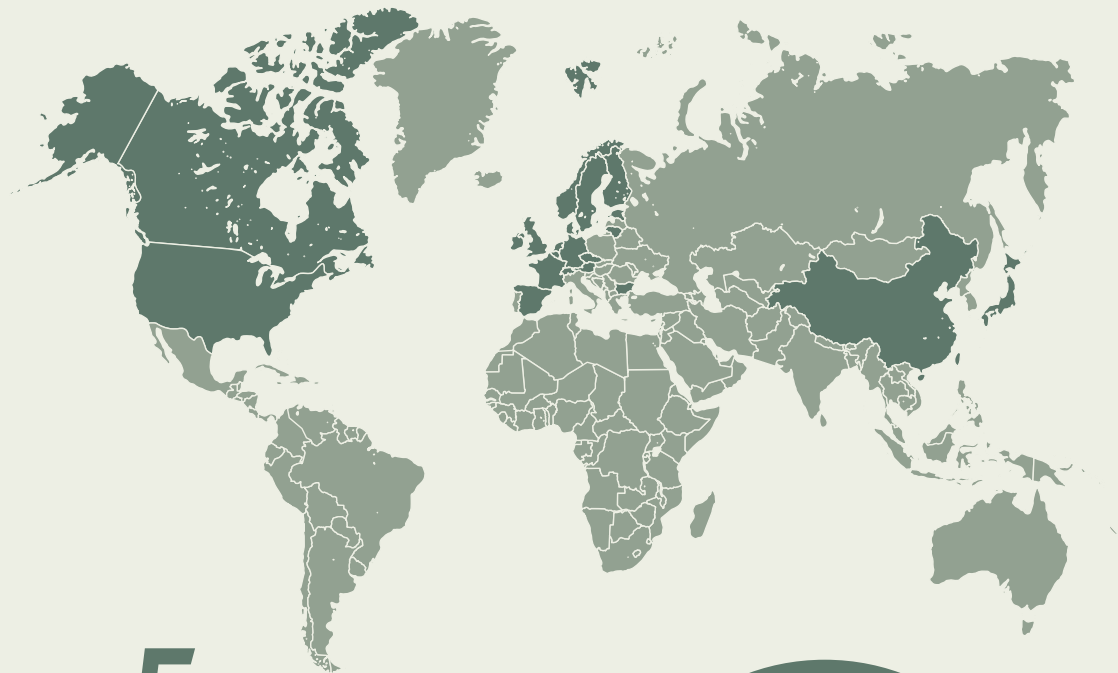


PIZZOLATO

ORGANIC WINE

SUSTAINABILITY REPORT - HIGHLIGHTS 2021

Pizzolato around the World



5

spoken languages

COUNTRIES REACHED IN 2021

USA, Canada, Iceland, Ireland, UK, Belgium, Netherlands, **Germany**, **Sweden**, **Finland**, **Norway**, Denmark, Estonia, Lithuania, Poland, Switzerland, Czech Republic, Spain, France, Austria, Slovenia, Hungary, Bulgaria, Romania, Israel, South Korea, Japan, China, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Mauritius, Australia.

90%

export sales



8.894.743

bottles produced in 2021
vs 7.424.563 in 2020

35-40

organic grapes providers

270+

hectares of cultivated vineyards
vs 260+ in 2020

YEAR
2021

85

hectares of property

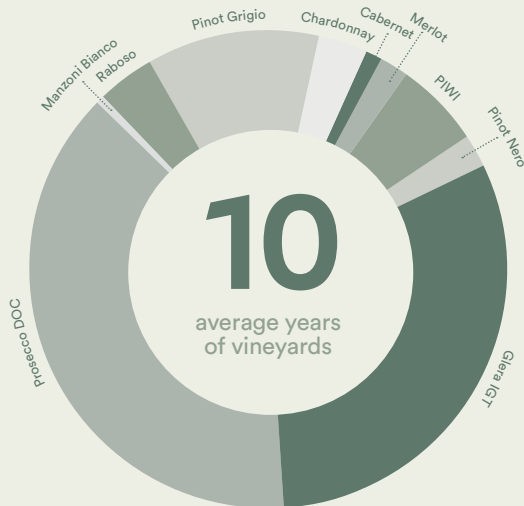
44.866 q

quantity of grapes produced in 2021
vs 35.435 in 2020

22 mln+

2021 turnover
vs 19 mln+ in 2020

DISTRIBUTION OF HECTARES BY GRAPE VARIETY



ORGANIC GRAPES

Glera
Pinot Grigio
Chardonnay
Merlot

Cabernet
Pinot Nero
Raboso
Manzoni Bianco

RESISTANT GRAPES (PIWI)

Prior N
Bronner
Johanniter

Sauvignier Gris
Cabernet Cortis
Merlot Khorus

Agenda 2030: Sustainable Development Goals

Agenda 2030: Sustainable Goals

Winery Actions and Activities

2 ZERO HUNGER



- Promote sustainable agriculture
- Implement agricultural practices protecting the ecosystem and improving the soil quality
- Support a rural development focusing on people and simultaneously protecting the environment
- Increase the investments concerning the agricultural research and education

- **R&D concerning PIWI resistant vine varieties**
- **Promotion of organic and vegan agriculture through integrated farming**
- **Education of wine growers and partners with the support of agronomists and sector technicians sharing the know-how about the organic viticulture**
- **Investments in the agricultural field and state of the art machineries**

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



- Reduce air, water and soil pollution caused by dangerous chemical substances

- **Promotion and encouragement towards the organic agriculture and the absolute prohibition to use chemical substances**
- **Employment of a purifier to input in the subsoil clean water coming from the production waste water**

6 CLEAN WATER AND SANITATION



- Reduce pollution, emission of dangerous dross and the amount of contaminated waste water, promoting a safe re-use

- **Placement of an organic waste water purifier that allows to input clean and filtered water in the subsoil and to 100% re-use it**
- **Underground irrigation and air conditioning of the new systems**

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



- Increase the renewable energies and the improvement of the energy efficiency
- Promote the investments concerning the clean energy technologies

- **Placement of 570 solar panels reducing the CO2 emissions**
- **Revamping of the old photovoltaic system**

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



- Develop high quality, reliable, sustainable and resilient infrastructures, included the regional and cross-border ones to support the economic development and people well-being

- **Building of a sustainable winery and project of a sustainable agri-wine bar reflecting the company philosophy, using and promoting Km0 materials**
- **Creation of the “Cantina” Pavilion**

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- Achieve a sustainable management and an efficient use of the natural resources
- Reduce in a substantial way the waste production through prevention, reduction, recycle and re-use
- Spread relevant information and the awareness toward a sustainable development and lifestyle
- Implement tools aimed to monitor the impacts of the sustainable development concerning sustainable tourism, which creates jobs and promotes culture and local products

- **Promotion of a transparent communication informing the stakeholder through web channels, socials and periodicals**
- **Waste management through supervising consortiums and promotion activities concerning recycling and the subsequent re-use**
- **Guided tours to enhance the wine culture and the local vine varieties knowledge**
- **Sustainable projects aimed to raise the awareness towards the circular economy concept**

15 LIFE ON THE LAND



- Promote a sustainable management of the forests, stop deforestation and restore degraded forests

- **Use of the beechwood scraps coming from the Cansiglio Forest to build the winery and the agri-wine bar structures (Veneto Agricoltura Project)**
- **Use of FSC paper in many productive fields and/or recycled paper with different percentages of virgin materials**
- **Organic farming choice in order to respect the whole ecosystem**

The 2021 Environmental Commitment



VINEYARDS

- 100% organic, planted with indigenous grape varieties;
- Research and microvinification with disease-resistant grape varieties (2-4 treatments per year);
- “mi.di.fen.do” project aimed at identifying microorganisms that generate volatile organic compounds effective against FD (Flavescence Dorée).

ORGANIC AND INTEGRATED PEST MANAGEMENT

For more than 35 years, we have been using alternative methods to pesticides.

WATER SUPPLY

All our vineyards are 100% drip-irrigated to ensure water-use efficiency.

SUSTAINABLE VITICULTURE

- Highly specialized viticulture practices with state-of-the-art equipment and machinery;
- Only drift recovery sprayers are used;
- Inter-row processing without the use of herbicides (mechanical management of weeds).

VINEYARD TRAINING SYSTEM

Sylvoz pruned vertical trellised vineyards for reduced (combined) operations.

POST-HARVEST

The grape seeds left over from winemaking are used to make our grapes and organic food oil.

AGRONOMISTS

2 resident enologists and 1 consulting vineyard manager ensure grape quality and vine health.

The 2021 Winery Commitment



PHOTOVOLTAIC (PV) ENERGY

570 panels cover
the winery's roof.



110

tons of CO₂ not
released into the
atmosphere

STATE OF THE ART WINERY

Remote monitoring and controlling of winery operations. Vineyard and winemaking practices aimed at retaining the inherent qualities of each bunch.

WATER RECYCLING

Employment of a water purification system allowing for water reuse.

BOTTLING

State-of-the-art machines and equipment.

Recycling of release liner base papers – “Cycle4Green” project.



In 2021 Cantina Pizzolato Srl recycled 7 tons
of release paper waste which equals to an
estimated reduction of 13,4 tons of CO₂ eq.

ANALYSIS LABORATORY

Equipped with a robotic multiparameter analysis system.compunds
effective against FD (Flavescence Dorée).

ACHIEVEMENTS OF WINERY



The 2021 Wines Commitment



BACK TO BASIC: PROJECT OF 2021

The BACK TO BASIC wine line goes beyond organic wine and engages the entire packaging chain which consists of **5 eco-friendly elements** with low environmental footprint:

- 1 WINE** — first and foremost, whose certified organic and vegan **GRAPES** are sourced from Pizzolato's family-owned vineyards. Approximately 15 hectares of vineyard area are intended for the BACK TO BASIC line and dedicated to the varieties selected for the wines that make up this line: Raboso Piave, Pinot Nero, Pinot Grigio, Manzoni Bianco and Chardonnay.
- 2 GLASS** — used to produce Pizzolato's BACK TO BASIC bottles, WILD GLASS, relies on state-of-the-art usage of materials and consists of **94% recycled glass**. It is also **100% PCR** (post consumer recycled) **certified**, and ensures minimum environmental impact. The key element of sustainability is further enhanced by the high level of customization that this material offers.
- 3 STOPPER** — used is Twin Top Evo by Amorim Cork, made of **100% cork** (i.e., a fully eco-friendly and sustainable, renewable, reusable, recyclable, natural material) that allows to retain 297 grams of CO₂.
- 4 LABEL** — made of **100% recycled Sabrage paper**, does not contain any plastic or non-naturally-derived ingredients and uses waste materials from the cotton industry. On the bottle it covers the smallest possible area and it comes as a single wrap around piece so as to promote reduced glue usage.
- 5 CARDBOARD PACKING MATERIAL** — consists of **79% recycled paper** whereas the printing colours used ensure reduced environmental footprint.

THE SUCCESS OF THE SUSTAINABLE LINE



PENTAWARDS
Shortlist 2021



Certifications

1991

ORGANIC CERTIFICATION



2007

USDA CERTIFICATION



2012

VEGAN CERTIFICATION



VEGAN FRIENDLY

2015

NON-GMO CERTIFICATION



2018

BSCI CODE



2019

MI.DI.FENDO PROJECT

mi di fen.do



«organismi nella difesa della vite contro le alterazioni del clima»



PIWI INTERNATIONAL

2021

WE STARTED OUR PATH TO BECOME A BENEFIT SOCIETY AND TO RECEIVE THE B-CORP CERTIFICATION

Certificazione



Pizzolato People

41

TOTAL
EMPLOYEES
MEN: 28
WOMEN: 13



31

LA CANTINA
PIZZOLATO SRL
MEN: 22
WOMEN: 9

8

INTERNS

10

AZ. AGR. SETTIMO
PIZZOLATO
MEN: 6
WOMEN: 4

NEWLY ARRIVED

2 → 8 → 5

2020

2021

2022

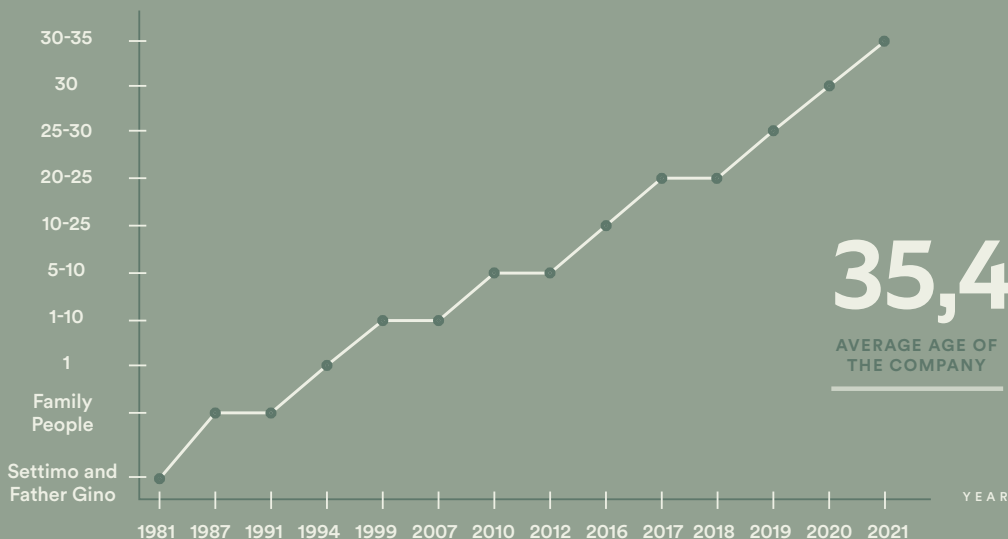
WHO SADLY LEFT

1 → 2

2020

2021

N. WORKERS



2021 Projects

OFFICINA DEL VINO OPENING

“L’Officina del vino” is our Agri Wine Bar inaugurated in November 2021. A place where nature and wine live in harmony. Where “being” is a true emotional experience. Where time stops. Surrounded by our vineyards, processed according to biological methods, the structure is set among beautiful historic cherry trees: through the different bubbles, you pass through spaces that from the building become plants, transforming into special green outdoor rooms. The conformation of the volumes is designed to welcome, to the ancient act of hosting.

NEW SUNNY FARM WEB GREEN SITE

On November 24, 2021, a website completely dedicated to the Sunny Farm line was published. Inside, in addition to explaining the philosophy of the brand and the details on the wines, there is a blog where the animals themselves, through some sections, deal with different themes, with sustainability as a “fil rouge”. In addition to the philosophy behind it, environmental attention is at 360° in wine and packaging, and the website is also certified “green”. Using only renewable energy, it is considered a Carbon Neutral site since it produces no CO₂ emissions.

1

2

**“Nature does not hurry,
however everything is achieved”.**

Follow us!



lacantinapizzolato.com