



## Bollicine in musica: il Prosecco Doc sbarca a Sanremo



Non poteva essere diversamente per il vino più pop dello scenario vitivinicolo tricolore: in occasione del più famoso evento dedicato alla musica italiana, il Consorzio di tutela del Prosecco Doc firma alcuni dei momenti clou della kermesse con le sue bollicine, tra Casa Rai Pubblicità e la ClubHouse, ma anche nello scenario milanese del viewing party Fuorifestival.

Tra ClubHouse e Casa Rai Pubblicità, Prosecco Doc protagonista a Sanremo

A Casa Sanremo, il Consorzio riveste un doppio ruolo: Official Partner e, in collaborazione con la Provincia di Belluno, bollicina ufficiale della ClubHouse, area hospitality brandizzata da Dolomiti Bellunesi.

Qui sono accolti in questi giorni artisti, media, addetti ai lavori, ai quali sono offerti piatti tipici bellunesi, preparati da uno chef d'eccezione: Enzo De Pra, patron e fondatore del ristorante stellato Dolada.

Ad esaltare i sapori locali delle vette dolomitiche, una ricca selezione di bollicine presentate in una Carta del Prosecco, offerte dalle aziende Antonio Facchin & Figli, Bortolomiol, Bosco Albano, Bosco del Merlo, Cantina Pizzolato, Cantine Maschio, Cantine Riondo, Casa Martelletti, Domus-picta, Giusti Wine, La Caneva dei Biasio, La Delizia, La Marca, Le Rughe, Masottina, Mister Bio Wine, Montelliana, Pitars, Rebuli, Ruggeri, San Simone, Serena Wines, Vini Biasotto, Viticoltori Ponte e Zardetto.

La ClubHouse è animata dal ricco palinsesto di "Buongiorno Sanremo", programma condotto da Carolina Rey e pubblicato sulla pagina YouTube di Casa Sanremo.

La trasmissione è inoltre arricchita dagli showcooking con protagonisti gli chef alla guida della brigata bellunese: Marco Vuerich dell'Agriturismo Faverghera sull'omonimo colle, Marco Casagrande dell'Agriturismo Saettä di Lentiai, e, oltre ad Enzo De Pra, la squadra ha schierato anche la stella di Graziano Prest del Tivoli di Cortina.



Tanti gli ospiti coinvolti durante la settimana sanremese: dal plurimedagliato campione motociclistico Loris Capirossi, all'attrice e modella Nicole Mazzocato, fino alla make-up artist e imprenditrice ClioMakeUp e ai testimonial di Milano Cortina 2026, Andrea Macrì e Valentina Marchei.

Tutti intervistati da Prosecco Doc sapere con chi condividerebbero un aperitivo spumeggiante tra i cantanti in gara: Loris Capirossi con Giorgia, Nicole Mazzocato con Chiara del duo Paola e Chiara. Anche il cantante trevigiano Will ha detto la sua, ma la risposta sarà svelata sui canali social del Consorzio.

Un passaggio nella ClubHouse anche dal padrone di casa Amadeus e altre celebrità come Antonella Elia e i mitici Cugini di Campagna.

Prosecco Doc è anche Bollicina Ufficiale di Casa Rai Pubblicità: un luogo esclusivo a cui hanno accesso ospiti selezionati ma soprattutto gli artisti che si esibiscono sul Suzuki Stage in Piazza Colombo.

Presente in Casa Rai Pubblicità anche il backdrop con il logo consortile, autografato dagli artisti in gara dopo la sfilata sul Green Carpet di lunedì 6 febbraio dal teatro Ariston.

Un Fuorifestival a tutto bollicine con il viewing party a Milano

In concomitanza con il Festival di Sanremo 2023, in scena anche il viewing party a Milano negli esclusivi spazi di House of Mediterraneo in collaborazione con Tuorlo Magazine.

Qui prendono vita le experience dinner con intrattenimenti musicali, interviste alle celebrity, per commentare insieme i momenti salienti della kermesse sanremese, il tutto accompagnato dalle bollicine di Prosecco Doc.

Tra gli ospiti delle serate figurano gli artisti Dargen d'Amico, Beatrice Quinta e Disco Club Paradiso da XFactor 2022, l'attore di The White Lotus Paolo Camilli, le showgirl Shaila Gatta e Michela Coppa, e numerosi Tiktokker come Diletta Secco, e Federica K4U.

