



# Il mondo di vino in Italia al centro di acquisizioni, fusioni e aperture di capitale

AttualitàAziendeFormazione & CulturaMercatiProdotti & BrandsVino16/07/2023 91  
letture



L'ultimo report di Mediobanca sul settore vini in Italia fornisce un'ampia analisi dei produttori nazionali. All'interno di questa analisi viene focalizzata l'attenzione anche sulle **principali operazioni di merger & acquisition (M&A)** che hanno come oggetto le aziende vinicole nazionali. Di seguito riportiamo le principali informazioni e i dati aggiornati su questo fenomeno fornite dal report.



	Target			Acquirente	Quota rilevata (%)
	Nominativo	Regione	Fatturato 2022 (€ mln)		
gen-22	Contri Spumanti S.p.A.	Veneto	106	Hyle Capital Partners	Mag
gen-22	Orion Wines s.r.l.	Trentino A.A.	n.d.	Terre Cevico S.c.a.	60
gen-22	ROCO Winery	Oregon (USA)	n.d.	Santa Margherita S.p.A.	Mag
gen-22	Batzella S.a.r.l.	Toscana	0,6	Agricola San Felice S.p.A.	100
feb-22	Contri Spumanti S.p.A.	Veneto	106	Credem Private Equity SGR S.p.A.	Min
feb-22	900wine	Veneto	n.d.	Fast Time s.r.l.	100
feb-22	Cantina di Montalcino s.r.l.	Toscana	3,7 (*)	Prosit S.p.A.	100
mar-22	Casale Terzo Società Agricola s.r.l.	Toscana	n.d.	Settimo Pizzolo Holding s.r.l.	100
mar-22	Masi Agricola S.p.A.	Veneto	74,7 (*)	Red Circle Investments s.r.l.	10
apr-22	Innovation Brands Inc	Florida (USA)	n.d.	IWB S.p.A.	85
apr-22	Cantina della Porta Rossa s.r.l.	Piemonte	n.d.	Tenute Piccini S.p.A.	Mag
apr-22	Capichera s.r.l. Società Agricola	Sardegna	4,2 (*)	Investitore privato (Carlo Bonomi)	100
mag-22	Arnaldo Caprai Società Agricola s.r.l.	Umbria	7,3	Orean Invest Holding	49
giu-22	Casa Vinicola Caldirola S.p.A.	Lombardia	40,3 (*)	Prosit S.p.A.	100
lug-22	Società Agricola Isole e Olena s.r.l.	Toscana	4,8 (*)	Epi (FR)	100
lug-22	Tenuta San Gervasio	Toscana	n.d.	Fattoria Villa Soletta	100
ago-22	Salvaterra s.r.l., Progetti Agricoli s.r.l., 4RU Impex s.r.l.	Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna	n.d.	Veraison Group S.p.A.	Agg
set-22	Tenuta Ulisse Società Agricola s.r.l.	Abruzzo	n.d.	White Bridge Investments II	70
ott-22	Benanti Viticoltori s.r.l.	Sicilia	2,3 (*)	Red Circle Investments s.r.l.	40
nov-22	Mastrojanni s.r.l. Società Agricola	Toscana	3,6 (*)	Francesco Illy	100
nov-22	Barbanera s.r.l. e Fossalto s.r.l.	Toscana	38,4 (*) - 1 (*)	IWB S.p.A.	100
gen-23	Terra Moretti Distribuzione s.r.l.	Lombardia	56,9	Famiglia Moretti	100
feb-23	La Giuva s.s.	Veneto	n.d.	Calzedonia S.p.A.	100
feb-23	Sara Vezza s.s.a. (Josetta Saffrino wines)	Piemonte	n.d.	Brave Wine Holding	n.d.
mar-23	Ciocio Zaccagnini s.r.l.	Abruzzo	27,7 (*)	Argea S.p.A.	100
apr-23	Masi Agricola S.p.A.	Veneto	74,7 (*)	Fondazione Enpiala	6,2
mag-23	Stag's Leap Wine Cellars	Napa (USA)	n.d.	Marchesi Antinori S.p.A.	100
mag-23	Azienda Vitivinicola Duemani s.a.r.l.	Toscana	n.d.	Società Agricola Le Tenute del Leone Alato S.p.A.	100

(\*) Dato consolidato.  
 (†) Fatturato 2021.

**Il mondo del vino** negli ultimi anni è stato al centro di **acquisizioni, fusioni e aperture del capitale**. A livello globale nel 2021 **le operazioni di M&A** hanno raggiunto il valore di 8,1 miliardi di dollari, in crescita di 4,5 volte rispetto al 2020 (1,8 miliardi). Nello stesso anno in Italia le transazioni, che nella maggior parte dei casi si realizzano mediante l'acquisizione di aziende da parte di investitori nazionali, hanno raggiunto i 496 milioni di euro, in crescita del 119% sul 2019.

Anche in Italia si assiste ad un **incremento delle operazioni di M&A** con il fine principale di accrescere **la dimensione aziendale** delle **imprese vinicole** per renderle più competitive sui mercati internazionali e conseguendo una maggiore diversificazione sia in termini di prodotti che di **mercati e canali distributivi**. **La Tabella riporta le principali operazioni di M&A che hanno interessato le società vitivinicole italiane dal 2022 a metà maggio 2023, escludendo quelle relative ai pure player specializzati nella vendita on-line.**





Il fenomeno ha coinvolto soprattutto processi di natura industriale volti alla crescita sui territori di maggiore successo del vino. È il caso dell'**Abruzzo** dove hanno sede la **Ciccio Zaccagnini**, primo acquisto di Argea, nuovo polo del vino nato dall'aggregazione di Botter e Mondodelvino sotto la regia di Clessidra, e la **Tenuta Ulisse** rilevata dalla società di private equity White Bridge Investments II.

La **Sicilia**, e in particolar modo il territorio dell'Etna, ha catturato l'attenzione dell'imprenditore **Renzo Rosso**. Il patron di Diesel, già proprietario della **cantina Diesel Farm**, attraverso la **holding Red Circle Investments** ha rilevato il 40% della **Cantina Benanti**. In precedenza aveva accresciuto fino al 10% la propria quota della Masi Agricola, azienda vitivinicola quotata nel cui capitale ha fatto ingresso anche il fondo di previdenza agricola Enpaia che detiene il 6,2% del capitale. L'impegno dell'imprenditore veneto nel mondo del vino è proseguito nel 2023 con l'acquisizione, attraverso la nuova società di investimento Brave Wine Holding, della piemontese Josetta Saffirio.



Rimani aggiornato sul mondo del Beverage! Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter

**Il vino** richiama sempre più capitali provenienti da imprenditori operanti in altri settori. Ne sono una dimostrazione l'ingresso dell'**imprenditore milanese Carlo Bonomi** in Capichera (100%) o il passaggio di proprietà della Cantina La Giuva a Sandro Veronesi, patron del Gruppo Calzedonia, già presente nel settore con l'insegna commerciale **Signorvino**. L'interesse per il settore della famiglia inglese Hands, attiva nel mondo dell'alta finanza e dell'hotellerie di lusso, ha portato invece all'acquisizione in territorio toscano di Tenuta San Gervasio tramite l'azienda di proprietà Villa Saletta. L'ingresso nell'assetto societario di Cantine Caprai del gruppo Orlean Invest Holding si inserisce nel contesto della più ampia operazione di acquisizione del brand Cruciani, specializzato in cashmere per l'alto di gamma, di proprietà della famiglia Caprai.





Riassetti societari familiari ricorrono nell'accordo di cessione a **Francesco Illy**, da parte dei fratelli, della proprietà della cantina Mastrojanni, appartenente al **Gruppo Illy** tramite **Polo del Gusto**, in cambio della propria quota di partecipazione nella holding di famiglia. La **Famiglia Moretti** è tornata a controllare il 100% di **Terre Moretti Distribuzione** con l'uscita del fondo asiatico Nuo Capital, precedentemente proprietario del 30%. Il mondo assicurativo compare invece attraverso le Generali che, dopo aver riorganizzato le proprie cantine nelle **Tenute del Leone Alato**, ha ampliato il perimetro della divisione vinicola del gruppo con la **società toscana Duemani**.

Nell'ambito delle operazioni di M&A si consolida sempre più il rapporto tra Italia e Stati Uniti, il primo importatore a volume del vino nazionale e primo Paese al mondo in termini di consumo di vino. Ne sono una testimonianza l'acquisizione del distributore **Enovation Brands** da parte di **IWB**, l'investimento di Santa Margherita in **Roco Winery**, una delle cantine più prestigiose dell'Oregon, e la più recente chiusura dell'accordo di acquisizione della piena titolarità di Stag's Leap Wine Cellars, azienda della Napa Valley, da parte della Marchesi Antinori.

Attori di nazionalità francese compaiono, invece, nel passaggio di proprietà della tenuta Isole e Olena da Paolo De Marchi e famiglia al gruppo di investimento francese EPI, già proprietario 35 di Biondi Santi. Prosegue il percorso di espansione di **Prosit** che, dopo aver acquisito il 100% di **Cantina di Montalcino**, unica cooperativa nella zona del Brunello e prima realtà toscana ad entrare a far parte del gruppo, ha annesso anche la casa vinicola lombarda Caldirola (marchio La Cacciatore). Si allarga ulteriormente anche il perimetro della quotata IWB che, approdando in Toscana, ha sottoscritto l'accordo di acquisizione del 100% delle società Barbanera e Fossalto, di proprietà della famiglia Barbanera.

Inoltre, nel 2022, si sono concluse le operazioni che hanno visto la **Contri Spumanti** al centro di importanti trasferimenti azionari. Tra le unioni puramente industriali si annoverano: l'ingresso nel perimetro della cooperativa romagnola Terre Cevico della cantina trentina Orion Wines, l'espansione nel territorio bolgherese dell'Agricola San Felice, parte del Gruppo Allianz, grazie all'acquisizione di Batzella, l'allargamento dei confini regionali della Settimo Pizzolato Holding che si è spinta in Toscana per acquisire la Casale III dedicata all'agricoltura biologica e il debutto nelle Langhe di Piccini 1822 che ha aggiunto alla sue cinque tenute di proprietà la **Cantina della Porta Rossa**. A queste operazioni si aggiungono l'acquisizione dell'**azienda di spumanti 900wine**, prima etichetta italiana a diventare un **NFT**, da parte dell'importatore e distributore Fast Time e la nascita del gruppo vinicolo Veraison dall'unione delle aziende Salvaterra, Progetti Agricoli e 4RU.

+INFO:

[www.areastudimediobanca.com/it/catalogo/tipologia/indagine-sul-settore-vinicolo](http://www.areastudimediobanca.com/it/catalogo/tipologia/indagine-sul-settore-vinicolo)

**Altri articoli su report Mediobanca settore vini 2023:**



- Vini Italia 2022: andamento delle vendite per canali distributivi;
  - Wine e-commerce in Italia: focus sulle piattaforme specializzate (pure player);
  - Indagine settore vinicolo Mediobanca, Cantine Riunite-GIV ancora al top fatturato;
  - Mediobanca Report settore vini: preconsuntivi 2022 e aspettative 2023.
- Tu cosa ne pensi? Scrivi un commento (0)

